



AP 1 NY EJERSKIFTEANALYSE: STADIG FÆRRE UNGE I DANSK LANDBRUG

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Artikel bragt i nyhedsbrevet til økonomichefer og på LandbrugsInfo.

Ny analyse viser, at det stadig halter med ejerskifterne i erhvervet. Men måske er det ikke alene udtryk for et problem. Måske ligger der bevidste valg bag, påpeger Ivan Damgaard fra SEGES.

En ny analyse af ejer- og generationsskifterne i dansk landbrug illustrerer endnu engang den problematik, som erhvervet står overfor. For mens det samlede antal af landmænd falder, så stiger gennemsnitsalderen. Og der bliver færre unge landmænd, mens andelen af ældre landmænd stiger.

I 2017 var 6,3 % af de danske landmænd under 40 år. I 1997 var det tal på 22,6 %. I samme periode er andelen af landmænd over 60 år steget fra 28,9 % i 1997 til 39,3 % i 2017.

Knap kapital og få unge er en del af årsagen

Årsagerne til denne udvikling kan være flere. Ofte nævnes knap kapital og begrænsede finansieringsmuligheder som hovedårsagen til, at de unge ikke kan komme ind i erhvervet, og at seniorlandmændene derfor ikke har nogen at sælge til.

"Vi kan se, at blandt landbrugsvirksomhederne med en omsætning over 2 mio. kr. bliver der foretaget ejer- og generationsskifter – der er unge, som kommer i gang – så det kan lade sig gøre. Men vi kan også konstatere, at i nogle tilfælde bliver ejendommene skaleret ned, og man vælger at bortforpagte jorden i stedet for at drive den selv," fortæller Ivan Damgaard, chefkonsulent i SEGES og manden bag ejerskifteanalysen.

Han tilføjer, at nedskaleringen af ejendommene både kan skyldes, at man ikke kan sælge, men også at landmanden ønsker at blive på gården.

”Vi har set med LandbrugsAvisens artikler om veteranlandmænd, at der findes en gruppe af ældre landmænd, som ikke ønsker at flytte fra gården.”

Nogle landbrugsvirksomheder skal ikke ejerskiftes

Når man kigger på landbrugsvirksomhederne med en omsætning under 2 mio. kr., så tegner ejerskifteanalysen et billede af, at disse ejendomme ikke bliver solgt.

”De traditionelle landbrugsvirksomheder med en omsætning under 2 mio. kr. er ofte kendetegnet ved, at landmanden gerne vil blive boende på gården. Derfor bliver disse virksomheder ikke ejerskiftet,” forklarer Ivan Damgaard og tilføjer, at det forholder sig anderledes med nichevirksomhederne i samme indtjeningskategori.

”Disse virksomheder har ofte et fornuftigt afkast, men de kan være svære at ejerskifte, fordi virksomheden er ejeren. De vil i stedet opstå og ebbe ud sammen med ejeren,” forklarer Ivan Damgaard. Han tilføjer, at det også er tilfældet ved større virksomheder, der producerer niche- og unikaprodukter, fordi virksomheden også her er knyttet tæt til ejeren.

Dem, der vil ejerskifte, skal gå i gang i god tid

I forhold til de landbrugsvirksomheder, som kan og skal ejerskiftes, så er budskabet klart fra Ivan Damgaard: Landmændene skal tage stilling til ejer- og generationsskifte af deres virksomheder i god tid.

”Hvis landmændene først begynder at overveje et ejerskifte, når de bliver 66 år, så er det meget ofte for sent. Så kniber det med at få fundet og afprøvet en ung landmand til f.eks. en earn out-aftale,” forklarer Ivan Damgaard. Han peger på, at mange landmænd kan have gavn af at indgå et partnerskab med en ung landmand, så den etablerede landmand kan få nye input og nye kræfter ind i virksomheden, samtidig med at den unge bliver lært op i virksomheden og gør sig klar til at overtage.

”Det koster at foretage et ejerskifte, og ofte mister virksomheden momentum, så vi er nødt til at professionalisere vores ejerskifter i landbruget, så vi undgår en nedgang i produktion og indtjening og kommer godt igennem overgangen,” understreger Ivan Damgaard.

Læs mere i rapporten ”Ejerskifteanalyse”

Du kan læse mere om udviklingen i ejerskifterne i dansk landbrug i [rapporten ”Ejerskifteanalyse”](#).